

Argentina unida



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

DIPLOMATURA

Clubes, economía social y gestión democrática.

Programa de la propuesta académica

Estructura curricular:

Unidad 1: Introducción conceptual, legal e histórica general de la economía social, el asociativismo y los clubes.

- Economía Social y clubes
- Historia del asociativismo
- Historia de los clubes en Argentina
- Derecho asociativo

Unidad 2: Herramientas para la administración y la gestión de los Clubes.

- Contabilidad y balance para no contadores
- Planificación participativa
- Procesos colectivos y trabajo en equipo
- Fideicomiso y las opciones para la capitalización
- La auditoría
- La inversión en infraestructura no lucrativa

Unidad 3: El club y el deporte como integradores sociales

- La comunicación: hacia el cambio de las subjetividades de las y los asociadas/os.
- La inclusión social en los clubes a partir del deporte
- Clubes, cultura y democratización del deporte
- Deporte, género y clubes
- Salud y deporte

Unidad 4: La articulación de los clubes con otras organizaciones de la sociedad civil y el Estado

- Asociaciones Civiles, Sociedades Anónimas deportivas y gerenciamiento.
- Estrategia asociativa de los clubes: haciendo red con mutuales, cooperativas, otras asociaciones civiles e instituciones educativas de la comunidad.
- El Estado y los clubes.